

FOR turfolk – laget AV turfolk!

FOTO: BJØRN A. ESAISSEN

Friluftsliv

MAGASIN FOR NATUROPPLEVELSE WWW.FRILUFTSLIV.NO

MEDIAPLAN
2023
27. ÅRGANG



UTGIVELSESPLAN 2023

UTGAVE	MATERIELLFRIST	UTGIVELSESDATO	FORMAT
2023 - 1	24. Januar	09. Februar	Dobbelside: 19.900,-
2023 - 2	28. Februar	16. Mars	Bakside: 15.400,-
2023 - 3	30. Mai	15. Juni	Helside: 14.400,-
2023 - 4	29. August	14. September	Halvside: 9.200,-
2023 - 5	18. Oktober	03. November	Kvartside: 6.000,-
2023 - 6	28. November	14. Desember	

ANNONSEPRISER (EKS MVA.)

Opplag: ca 8.300
eksemplarer
(Opplagskontrollert av Opplagskontrollen)

Medlem av Fagpressen

Et magasin som lever
av og for friluftsliv

Hva med et løst bilag pakket med Friluftsliv? Send oss en e-post der du oppgir format og gramvekt på bilaget, så får du en pris fra oss. Folien som brukes er laget av nedbrytbart materiale fra Plastirøll. Folien kan kastes med matavfall eller i hjemmekompost. Folien er nedbrutt i løpet av 9 måneder. **BESTILLING** av annonser og bilag:

E-post: anita@a2media.no / redaksjonen@friluftsliv.no Telefon: 90110 688 / 924 47 645.

Friluftsliv

BLIR ANNONSENE SYNLIGE
FOR FRILUFTSFOLKET!

Annonserer du hos oss treffer du en aktiv og sterk målgruppe av turfolk som er nysgjerrig på friluftsutstyr, aktiviteter og turområder.

REDAKSJONELLE ANNONSEPAKKER:

Vi tilbyr redaksjonell annonse i magasinet som deles på www.friluftsliv.no og på vår Facebookside med 8 100 turinteresserte følgere.

Alt merkes med annonsørinnhold, og vi skriver gjerne saken om det er ønskelig.

Ta kontakt for et godt annonsetilbud!

BESTILLING ANNONSEPLASS:

Anita Madshus - anita@a2media.no - 901 10 688

REDAKTØR:

Bjørn A. Esaissen - redaksjonen@friluftsliv.no - 924 47 645



OPPLAG

Vi sender ut ca. 6.000 adresserte magasiner til abonnenter og faste lesere. Inklusiv ca. 2.000 magasiner til medlemmer i Trondhjems Skiklub.

Vi leverer 2.300 magasiner til Tidsam/Narvesen for løssalg. Magasinet sendes også ut til et hundretalls aktører innen offentlig friluftsliv og forvaltning, reiseliv samt sportsbransjen. Vi deler ut magasiner på messer og arrangementer vi deltar på.

REDAKSJONELLE HOVEDLINJER

Friluftsliv lages av erfarne turfolk med allsidig turerfaring.

Vi lager et folkemagasin for alle som er interessert i å være ute i naturen, enten det er barn, familier eller jenter og gutter som drar på tøffe langturer. Vi skriver om tur-områder i hele landet; på kysten, i skogen og oppe på fjellet og gir nyttig inspirasjon for den som selv vil på tur. Vi tester og omtaler turutstyr, og vi publiserer faktastoff om norsk natur (flora og fauna).



2041 0652
Trykksak



TRYKT I
NORGE
NO - 4660



ANNONSEFORMATER

Nettoformatet (etter beskjæring) er: **225 x 297 mm**. Skal utfallende format benyttes, bør all vesentlig tekst og viktige elementer være innenfor satsflaten som er **192 x 262 mm**. Dette for at annonsen skal få «luft» og at ikke annet en bakgrunnsbilder/fargeflater blir beskåret under ferdiggjøring.

DOBBELSIDE: 450 x 297 mm
+ 5 mm utfallende på alle sider

NB:

På grunn av limfresing må det unngås tekst nærmere enn 10 mm fra midten på begge sider

HELSEIDE

192 x 262 mm

Utfallende trykk
225 x 297 mm
+ 5 mm
på alle sider

LIGGENDE HALVSEIDE

192 x 128 mm

Utfallende trykk
225 x 145.5 mm
+ 5 mm på alle sider

STÅENDE HALVSEIDE

93 x 262
mm

Utfallende
trykk
109.5 x 297
mm
+ 5 mm
på alle
sider

LIGGENDE KVARTSIDE

192 x 61 mm

STÅENDE
KVARTSIDE
93 x 128
mm

BAKSIDE

192 x 237 mm

Utfallende trykk
225 x 237 mm
+ 5 mm utfall, på høyre,
venstre og nede.

MATERIELL SENDES:

- ✓ Ferdige annonser sendes som PDF-fil.
- ✓ Bilder og illustrasjoner må være i CMYK-farger i 300 dpi oppløsning.
- ✓ Alle fonter må være inkludert, eventuelt at fontene er outlined (illustrator).
- ✓ Utfallende elementer legges 5 mm utenfor nettoformatet. Husk skjæremarker!
- ✓ Vi designer annonsen for deg, til en hyggelig pris.

Sendes på e-post til:
anita@a2media.no

ANNONSEFORMATER

MATERIELL SENDES:

- ✓ Ferdige annonser sendes som JPG-fil.
- ✓ Lag annonsene i riktig oppløsning/kvalitet. De skaleres automatisk til riktig bredde
- ✓ Alle fonter må være inkludert, eventuelt at fontene er outlinet (illustrator).
- ✓ Vi designer annonsen for deg, til en hyggelig pris.

ANNONSE A

B 1200px H 150px

ANNONSE B

B 750px H 150px

ANNONSE C

B 180px H 500px

REDAKSJONELL ANNONSE

Send tekst i word og bilder som jpg-filer.

Sendes på e-post til: anita@a2media.no

PRISER NETT ANNONSER:

Annonse variant A: 3 000,-

Annonse variant B: 2 500,-

Annonse variant C: 2 000,-

Prisen gjelder pr. mnd, minimum 50% visning

BESTILLING ANNONSEPLASS:

Anita Madshus - anita@a2media.no - 901 10 688

REDAKTØR:

Bjørn A. Esaisen - redaksjonen@friluftsliv.no - 924 47 645



Det er viktig å tenke på at annonsene skal fungere bra både på små og store skjermer. Som en del av det responsive systemet leveres forskjellige oppløsninger til forskjellige skjermer for å optimalisere visningen mest mulig. Det betyr noen ganger at en annonse vises i full bredde på en telefon, mens den kan bli ganske liten på en stor skjerm.

Annonser som vi snakker om her, er først og fremst ment som blikkfang. Det er derfor viktig at teksten ikke blir for liten. Det vil si at annonser bør være lesbare helt ned i 180 px. bredde, og ingen annonser bør være mer enn 1000 px. i høyden.

For å ha noe mer konkret å forholde oss til kan vi si følgende: Hvis du har en annonse i 4 cm bredde på et A4-ark, og den ser OK ut (mulig å lese skriften), så er den sannsynligvis OK på nett.

Ved å klikke på en annonse skal man komme til en nettside som sier noe mer om produktet.

FRILUFTSLIV.NO

