

FOR turfolk – laget AV turfolk!

Friluftsliv

MAGASIN FOR NATUROPPLEVELSE

MEDIAPLAN 2012 16. ÅRGANG

- ✓ Opplag: 15-20.000 eks.
- ✓ Vi utgir 6 nummer i 2012
- ✓ Vi gir GODE annonserabatter ved flergangsintrykk

UTGIVELSESPLAN 2012

UTGAVE	MATERIELLFRIST	UTGIVELSESDATO
2012-1:	6. desember 2011	13. januar
2012-2:	16. februar	16. mars
2012-3:	2. april	4. mai
2012-4:	15. mai	15. juni
2012-5:	19. juli	17. august
2012-6:	27. september	26. oktober

ANNONSEPRISER (EKS MVA.)

FORMAT	
Dobbelside:.....	kr 24.000,-
Bakside:	kr 15.000,-
Helside:	kr 12.000,-
Halvside:	kr 6.500,-
Kvartside:	kr 3.500,-
Åttendedelsside:	kr 2.200,-

SOLGT!

Vi gir GODE
rabatter ved
flergangsintrykk!

Hva med løst bilag plastpakket i bladet? Send oss en e-post der du oppgir format og gramvekt på bilaget, så får du en pris fra oss. E-post: redaksjonen@friluftsliv.no

Friluftsliv

blir annonsene synlige...

Annonserer du hos oss treffer du en aktiv og sterk målgruppe av turfolk som er nysgjerrig på friluftsutstyr, aktiviteter og turområder. Det er rimelig å annonsere i Friluftsliv. Spesielt om du velger flere innrykk.

- ✓ Vi sender ut omkring 8.000 adresserte blader via Posten til abonnenter og faste lesere. Inklusiv 2.000 blader til medlemmer i Trondhjems Skiklub.
- ✓ Vi etterstreber å ha kun friluftslivrelaterte annonser.
- ✓ Alle annonser i fire farger.

OPPLAG

Opplagstall vil variere noe fra utgave til utgave. I 2011 varierte trykt opplag mellom 15.000 og 20.000 eksemplarer.

- Vi sender ut omkring 8.000 adresserte blader via Posten til abonnenter og faste lesere. Inklusiv 2.000 blader til medlemmer i Trondhjems Skiklub.
- Bladet sendes også ut til et tusentalls aktører innen offentlig friluftsliv og forvaltning, reiseliv samt sportsbransjen.
- Vi deler ut bladet på messer og arrangementer vi tar del i.
- Friluftsliv er tilgjengelig for løssalg gjennom Interpress. Vi kjører jevnlig salgsutløsende kampanjer, og har de siste årene hatt en stabil økning i løssalget.

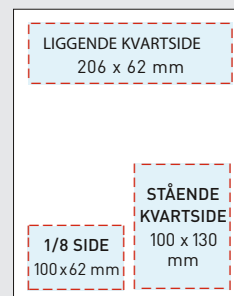
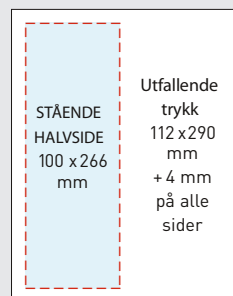
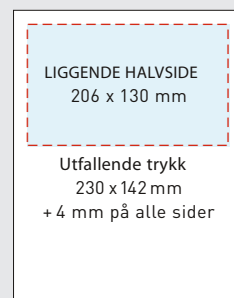
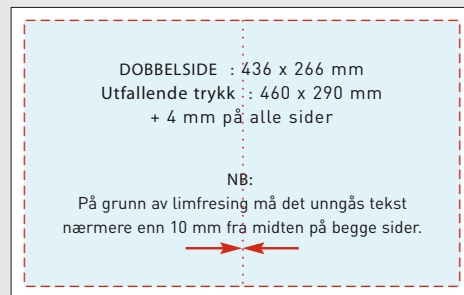
REDAKSJONELLE HOVEDLINJER

Friluftsliv lages av erfarne turfolk med allsidig tur- og ekspedisjonserfaring.

- Vi lager et folkeblad for alle som er interessert i å være ute i naturen, enten det er barn, familier eller jenter og gutter som drar på tøffe langturer.
- Vi skriver om turområder i hele landet; på kysten, i skogen og oppe på fjellet og gir nyttig informasjon for den som selv vil på tur.
- Vi publiserer grundige utstyrstester basert på lengre tids bruk i felt, og supplerer gjerne med målinger og beregninger der det er naturlig. De to ansvarlige for utstyrstestene er svært erfarne turfolk med teknisk utdanning på universitets- og høyskolenivå.
- Like viktig som utstyrstester er artikler om hvordan du får mest mulig ut av det utstyret du har og hvordan du skal velge utstyr som passer til ditt behov og dine aktiviteter.
- I 2012 presenterer vi dessuten en serie artikler fra Helge Ingstad sitt arkiv. Flere av artiklene og bildene har aldri tidligere vært publisert.

ANNONSEFORMATER

Nettoformatet (etter beskjæring) er: **230 x 290 mm**. Skal utfallende format benyttes, bør all vesentlig tekst og viktige elementer være innenfor satsflaten som er **206 x 266 mm**. Dette for at annonsen skal få «luft» og at ikke annet enn bakgrunnsbilder/fargeflater blir beskåret under ferdiggjøring.



MATERIELL SENDES:

- ✓ Ferdige annonser sendes som ren PDF-format/fil.
- ✓ Bilder og illustrasjoner må være i CMYK-farger i 300 dpi oppløsning.
- ✓ Alle fonter må være inkludert, eventuelt at fontene er outlined (illustrator).
- ✓ Utfallende elementer legges 4 mm utenfor nettoformatet. Husk passmerker!

Sendes på e-post til: redaksjonen@friluftsliv.no



NETTSTEDET:

- ✓ På www.friluftsliv.no får du direkte kontakt med turfolket. En annonse her er en fin måte å profilere ditt nettsted, kanskje i kombinasjon med en annonse i bladet?
 - ✓ Friluftsliv.no skal både være et supplement til bladet og en selvstendig netjtjeneste.
 - ✓ Vi har knyttet til oss to unge og entusiastiske friluftsfolk som vil sørge for en betydelig økt oppdateringsfrekvens på sidene i 2012.
 - ✓ Vi bruker sosiale medier som Twitter og Facebook aktivt. Her kan vi kommunisere direkte med våre lesere, og informere om viktige oppdateringer på Friluftsliv.no
- En annonse på Friluftsliv.no gir rask og målbar effekt til en rimelig penge.